

Nantes, le 27 mars 2019

International

La Région des Pays de la Loire accueille des journalistes de Hong Kong en amont du French GourMay

Le prestigieux festival French GourMay de Hong Kong met cette année en lumière le Val de Loire. En amont de leur participation à cette édition 2019, les régions des Pays de la Loire et Centre-Val de Loire accueillent, du 24 au 29 mars, 5 journalistes hongkongais. Mardi 26 mars, à l'occasion d'une halte à l'Abbaye Royale de Fontevraud, la délégation était accueillie par Lydie Bernard, vice-présidente régionale des Pays de la Loire en charge de l'agriculture et de l'agro-alimentaire, et Eric Touron, conseiller régional. Les journalistes étaient conviés à une soirée de dégustation de produits régionaux et à la découverte du site classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.



« Le French GourMay, organisé chaque année par Business France, est une véritable opportunité pour promouvoir et faire connaître l'excellence de la cuisine française et la diversité des produits régionaux. En 2019, les Régions des Pays de la Loire et Centre-Val de Loire, seront mises à l'honneur à Hong Kong sous la bannière commune « Loire Valley ». Nous sommes fiers que nos 2 Régions puissent promouvoir la richesse et la qualité de leurs productions « food & wine » dans les restaurants, cafés, supermarchés, épicerie fines et chez les cavistes de Hong Kong, du 1^{er} au 30 mai. », assure Lydie Bernard.

Afin d'annoncer l'événement localement au public, les deux Régions accueillent 5 journalistes hongkongais du 24 au 29 mars afin de leur faire découvrir leurs patrimoines culturels, touristiques et gastronomiques, depuis le Château des Ducs de Bretagne à Nantes, les Machines de l'Île, en passant par Saumur, Amboise ou Chenonceau.

La soirée de dégustation du 26 mars à l'Abbaye de Fontevraud mettait à l'honneur des producteurs régionaux. Au menu : bœuf des Pays de la Loire, fromages de chèvre de Centre-Val de Loire, productions régionales sucrées, vins du Val de Loire.

- Elivia - qui distribue déjà sa viande de bœuf en Chine sous la marque « French beef made in Pays de la Loire – proposait ainsi à la délégation une master-class conduite par le Chef Laisné,
- La fromagerie Jacquin, des fromages de chèvre du Centre Val de Loire,
- Rivazur Cakes, L'atelier, Maisons Becam mais aussi la BN ou les chocolats Mathez proposaient une sélection de produits sucrés,
- Le tout accompagné de vins produits en Pays de la Loire, choisis et présentés par Interloire.

Les journalistes hongkongais passaient la nuit à Fontevraud l'Hôtel, classé 4 étoiles, avant de reprendre le cours de leurs visites en « Loire Valley ».

La collaboration des Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire entre dans le cadre des travaux de la Mission Val de Loire, le syndicat mixte interrégional porté par les deux Régions. La Mission Val de Loire coordonne les actions de préservation et de valorisation du Val de Loire inscrit sur la Liste du patrimoine mondial. Christelle Moranaïs, présidente de la Région des Pays de la Loire, est en charge de la présidence de la Mission Val de Loire pour la période 2019-2021.

CONTACT PRESSE - Sophie Ferger - sophie.ferger@paysdelaloire.fr - 02 28 20 65 30 – 07 72 21 16 97