

Ligne stratégique **MARAICHAGE**

Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.

Les ateliers ont mis en avant d'une part, les difficultés à rester compétitif sur le marché international et d'autre part, sur le marché national, les attentes fortes du consommateur en termes de qualité, de fraîcheur et de produits respectueux de l'environnement. Ces attentes perçues par la profession sont en adéquation avec les résultats de l'enquête consommateur, où il ressort que le consommateur attend des éléments de différenciation des légumes régionaux.

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière légumière est :

Répondre aux attentes du consommateur citoyen
Rester compétitif notamment sur le marché export

Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :

- Innovation, expérimentation et diffusion des connaissances (formation) notamment sur la *triple performance*
- Ecriture d'une charte maraichage Pays de la Loire répondant aux enjeux de triple performance
- Modernisation des infrastructures (dont numériques) et des outils de manière équilibrée sur le territoire
- Renforcement du lobby à Bruxelles
- Sécurisation de l'approvisionnement en eau
- Travail collectif à l'export : *chasser en meute*
- Identification « origine Pays de la Loire »